Regulamin akcji promocyjnej „MyDay + Karta 4F"

1. Definicje

„**CooperVision**" oznacza CooperVision Poland sp. z o.o.

„**Akcja Promocyjna**" lub „**Akcja**" oznacza akcję promocyjną soczewek marki MyDay prowadzoną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

„**Salon Optyczny**" oznacza salon optyczny, który bezpośrednio współpracuje z CooperVision w oparciu o umowę dostawy, inną umowę współpracy lub Warunki Handlowe CooperVision.

„**Regulamin**" oznacza niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.

„**Klient**" oznacza klienta Salonu Optycznego, będącego konsumentem, który kwalifikuje się do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

„Produkt Objęty Promocją" oznacza soczewki marki „MyDay" w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand oraz soczewki marki „MyDay toric" w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand.

„Zamówienie Promocyjne" oznacza zamówienie Produktów Objętych Promocją złożone przez Salon Optyczny w ramach Akcji Promocyjnej.

„**Okres Składania Zamówień**" oznacza okres między 7 czerwca 2021 roku a 31 lipca 2021 roku, w którym Salony Optyczne mogą składać Zamówienia Promocyjne.

„Nagroda" oznacza kartę podarunkową marki „4F" o wartości 40 PLN.

„**Materiały Promocyjne**" lub **„Materiały"** oznaczają materiały przygotowane i udostępniane Salonom Optycznym przez CooperVision, których celem jest promowanie Akcji wśród Klientów.

„ABM" oznacza Area Business Managera CooperVision

2. Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej przez Klientów

2.1 Akcja Promocyjna jest organizowana przez CooperVision we współpracy z Salonami Optycznymi, na przewidzianych w niniejszym Regulaminie zasadach.

2.2 W ramach Akcji Promocyjnej, Klienci, którzy zdecydują się na nabycie 2 dowolnych Produktów Objętych Promocją w ramach jednego zakupu (jednej transakcji) w Salonie Optycznym biorącym udział w Akcji („**Zakup Kwalifikowany**"), otrzymują od Salonu Optycznego Nagrodę. Klient jest uprawniony do jednej (1) sztuki Nagrody za każde dwa (2) zakupione Produkty Objęte Promocją. W związku z tym, jeżeli Klient nabędzie w ramach jednego zakupu cztery (4) Produkty Objęte Promocją powinien otrzymać dwie (2) sztuki Nagrody.

2.3 Akcja Promocyjna trwa od 17 maja 2021 roku do wyczerpania zapasu Nagród przez Salony Optyczne.

2.4 Z Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty wydawane Klientom na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane).

3. Zasady przystąpienia do Akcji Promocyjnej przez Salony Optyczne

3.1 Uczestniczyć w Akcji Promocyjnej mogą jedynie Salony Optyczne które:

(a) od dnia 1 listopada 2020 roku do dnia przystąpienia do Akcji Promocyjnej nabyły od CooperVision co najmniej pięćdziesiąt (50) opakowań Produktów Objętych Promocją;

(b) zgłosiły zamiar przystąpienia do Akcji ABM, przed złożeniem pierwszego Zamówienia Promocyjnego;

(c) w sposób zgodny z instrukcjami i wytycznymi CooperVision umieściły w swoim punkcie sprzedaży lub na swojej stronie internetowej (na której prowadzona jest sprzedaż produktów) lub poprzez prowadzone przez siebie konto na portalu społecznościowym, Materiały Promocyjne. Wiążące instrukcje i wytyczne CooperVision dotyczą zarówno sposobu wyświetlenia Materiałów jak i czasu ich wyświetlenia; oraz

(d) złożyły Zamówienie Promocyjne na co najmniej trzydzieści (30) opakowań Produktów Objętych Promocją.

3.2 W celu przystąpienia do Akcji Promocyjnej, Salon Optyczny deklaruje chęć uczestnictwa do ABM poprzez wiadomość e-mail lub telefonicznie, potwierdzając, że dany Salon Optyczny spełnia warunek wskazany w punkcie 3.1. (a) powyżej.

3.3 Następnie Salon Optyczny może złożyć Zamówienie Promocyjne. Jak wskazano w punkcie 3.1. (d), Zamówienie Promocyjne powinno być złożone na co najmniej trzydzieści (30) opakowań Produktów Objętych Promocją.

3.4 Po złożeniu Zamówienia Promocyjnego, CooperVision (bez uszczerbku dla punktu 3.5.):

(a) przekazuje Salonowi Optycznemu Materiały Promocyjne wraz z instrukcją i wytycznymi ich właściwego umieszczenia;

(b) realizuje Zamówienie Promocyjne Salonu Optycznego, zgodnie z umową dostawy, inną umową współpracy lub Warunkami Handlowymi CooperVision, na podstawie której(ych) dany Salon Optyczny współpracuje z CooperVision; oraz

(c) przekazuje Salonowi Optycznemu stosowną do wielkości Zamówienia Promocyjnego liczbę Nagród, które Salon Optyczny przekazuje Klientom w ramach Akcji Promocyjnej.

3.5 Liczba Nagród jest ograniczona. Jeżeli w wyniku niewystarczającej liczby Nagród, CooperVision nie będzie w stanie zrealizować Zamówienia Promocyjnego, poinformuje o tym Salon Optyczny. W takim wypadku Zamówienie Promocyjnie zostanie, odpowiednio, anulowane lub zmniejszone.

3.6 Kolejne Zamówienia Promocyjne Salonu Optycznego realizowane są z pominięciem punktów 3.2. oraz 3.4 (a). Każde Zamówienie Promocyjne musi dotyczyć co najmniej trzydziestu (30) opakowań Produktów Objętych Promocją.

3.7 Zamówienia Promocyjne można składać jedynie w Okresie Składania Zamówień lub do wyczerpania Nagród, zależnie od tego które z powyższych nastąpi wcześniej.

3.8 Po dniu 31 lipca 2021 roku Salony Optyczne są nadal uprawnione do wydawania Klientom Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie, aż do wyczerpania zapasów Nagród.

4. Obowiązki Salonu Optycznego

4.1 Salon Optyczny uczestniczący w Akcji Promocyjnej jest zobowiązany do prowadzenia Akcji wśród swoich

Klientów tylko i wyłącznie na podstawie niniejszego Regulaminu. Przede wszystkim, Salon Optyczny zobowiązuje się wydawać Klientom odpowiednią liczbę Nagród w zamian za dokonanie Zakupu Kwalifikowanego oraz zobowiązuje się nie wydawać lub zbywać Nagród w innych, nie objętych niniejszym Regulaminem sytuacjach.

4.2 Salon Optyczny zobowiązany jest działać w dobrej wierze i na bieżąco informować CooperVision o wszelkich istotnych wydarzeniach pozostających w związki z Akcją Promocyjną a mogących mieć znaczenie dla CooperVision. Informacje takie powinny być przekazywane drogą elektroniczną na adres e-mail: zamowienia@coopervision.com.

4.3 Salon Optyczny jest zobowiązany do umieszczania Materiałów Promocyjnych zgodnie ze wskazówkami i wytycznymi CooperVision.

4.4 Salon Optyczny jest zobowiązany do weryfikacji i zapewnienia, że punkt 2.4 jest respektowany, tj. że zakupy dotyczące Produktów Objętych Promocją, a wydanych na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane), są wyłączone z Akcji, oraz że w takich sytuacjach nie będzie wydawana Klientowi Nagroda.

5. Postanowienia końcowe

5.1 Przystępując do Akcji Promocyjnej, Salon Optyczny potwierdza, że przeczytał i zrozumiał postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przestrzeganie jego warunków.

5.2 CooperVision może wykluczyć Salon Optyczny z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jeżeli taki Salon Optyczny naruszył którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu lub z innego ważnego powodu. W szczególności, CooperVision może wykluczyć Salon Optyczny z uczestnictwa w Akcji, jeżeli nie wypełnia on swoich obowiązków wynikających z pkt 4.1. – 4.4.

5.3 W przypadku wykluczenia Salonu Optycznego z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, danemu Salonowi Optycznemu nie przysługuje ponownie prawo do przystąpienia do Akcji.

5.4 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Do Akcji Promocyjnej można przystąpić lub z niego zrezygnować w każdym momencie jego trwania.

5.5 Jeżeli po rezygnacji z uczestnictwa Salon Optyczny nadal pozostaje w posiadaniu Nagród, jest zobowiązany je zwrócić CooperVision bez zbędnej zwłoki. Postanowienia niniejszego punktu stosuje się również w przypadku wykluczenia Salonu Optycznego z uczestnictwa w Akcji, o którym mowa w punkcie 5.2. oraz wcześniejszego zakończenia Akcji, o którym mowa w punkcie 5.11.

5.6 CooperVision nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek podatków wynikających z uczestnictwa Salonu Optycznego w Akcji Promocyjnej.

5.7 CooperVision nie gwarantuje działania jakiejkolwiek osoby trzeciej i nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek działania lub zaniechania ze strony osoby trzeciej. W granicach określonych przez właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa CooperVision nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek straty, koszty lub szkody jakiegokolwiek rodzaju, które w całości lub w części wynikają bezpośrednio lub pośrednio z udziału w Salonu Optycznego w Akcji, za wyjątkiem szkód wyrządzonych przez CooperVision umyślnie.

5.8 W granicach określonych przez właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa, Salon optyczny ponosi odpowiedzialność wobec CooperVision za wszelkie szkody, w tym za utracone korzyści, wynikające z jego działania lub zaniechania pozostające w pośrednim lub bezpośrednim związku z naruszenia jakiekolwiek z postanowień niniejszego regulaminu lub uczestnictwem w Akcji, Za działania swoich pracowników, przedstawicieli i agentów, Salon Optyczny odpowiada jak za działania lub zaniechania własne.

5.9 W odniesieniu do Zamówień Promocyjnych oraz Produktów Objętych Promocją, w zakresie nieuregulowanym przez niniejszy Regulamin, zastosowanie znajdują postanowienia umowy dostawy, innej umowy współpracy lub Warunków Handlowych CooperVision, na podstawie której(ych) dany Salon Optyczny współpracuje z CooperVision w zakresie swojej działalności.

5.10 Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej przez Salon Optyczny nie wiąże się z żadnym wynagrodzeniem bądź nagrodą należną na rzecz takiego Salonu ze strony CooperVision. Nagroda nie podlega wymianie, w tym na środki pieniężne.

5.11 CooperVision jest uprawniona do zmiany niniejszego Regulaminu, bądź do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny w każdym czasie, o czym Salon Optyczny zostanie powiadomiony z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem w wiadomości wysłanej na adres e-mail Salonu Optycznego.

5.12 Regulamin podlega prawu polskiemu, a CooperVision oraz Salon Optyczny niniejszym nieodwołalnie poddają się wyłącznej właściwości sądów polskich.

5.13 Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.05.2021.