

## Regulamin promocji online "Back to School"

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest - 4mosa Sp. z o.o. NIP: 5213859252 ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa, adres e-mail: info@muscat.pl, numer telefonu: 22 428 32 08.
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Akcji Promocyjnej "Back to School".
3. Zasady i przebieg Promocji:

3.1. Promocja będzie trwała od dnia 01.09.2021 do 31.10.2021 lub do wyczerpania zapasów, w sklepie internetowym pod adresem: <https://muscat.pl>.

3.2. W ramach promocji Organizator umożliwi Klientom zakup wyłącznie wybranych modeli okularów korekcyjnych lub zerówek w zestawie z soczewkami marki Essilor zgodnie z punktem 3.4 w promocyjnej cenie.

3.3. Wybrane modele oprawek z kolekcji Classic, na które obowiązuje promocja:

26.MBR.33 ARCHIE MATT BROWN/MARBLE

44.GLD.23 BELLA GOLD/BURGUNDY

38 BLAKE HAVANA BEE

49.5 BRONX BLACK MAGIC

6.SIL.1 CHARLIE SILVER/DARK HAVANA

34.45 CLIFF HAVANA SUN

37.SIL.48 ELLA SILVER/CHERRY WINE

45.GLD.5 ELLIOT GOLD/BLACK MAGIC

45.GLD.52 ELLIOT GOLD/GREEN OLIVE

24.GLD.41 FRANCIS GOLD/IVORY

24.RGL.39 FRANCIS ROSE GOLD/BISCUIT

24.SIL.38 FRANCIS SILVER/GREY

11.GLD.32 GRANT GOLD/AMERICANO

11.15 GRANT LATTE

47.GLD.5 JAMIE GOLD/BLACK MAGIC

47.GLD.29 JAMIE GOLD/SPICED HAVANA

9.5 JULIETTE BLACK MAGIC

9.31 JULIETTE BROWN HAVANA

38.GLD.32 KRISTEN GOLD/AMERICANO

38.GLD.5 KRISTEN GOLD/BLACK MAGIC

29.GLD.1 LINDA GOLD/DARK HAVANA  
43.5 MADELINE BLACK MAGIC  
61.32 MARTIN AMERICANO  
52.GLB.5 MERYL GOLD BLACK/BLACK MAGIC  
42.MBR.62 MILO MATT BROWN/BROWN MARBLE  
46.GLD.23 PAULA GOLD/BURGUNDY  
33.43 ROBERTA SAND  
31.1 ROSS DARK HAVANA  
31.45 ROSS HAVANA SUN  
63.73 SELINA FRENCH VANILLA  
63.31 SELINA HAVANA BROWN  
63.72 SELINA UNOBVIOUS BLACK  
53.32 SHARON AMERICANO  
53.22 SHARON CHAMPAGNE  
53.65 SHARON HAVANA BLACK  
51.GLD.10 STEVE GOLD/ROSE  
32.GLD.21 SYDNEY GOLD/CRYSTAL  
32.GLD.51 SYDNEY GOLD/ORANGE ESSENCE  
41.GLD.21 TRUMAN GOLD/CRYSTAL  
64.71 YVES MARIGOLD

Pozostałe modele opravek nie są objęte niniejszą promocją.

3.4. Produkty promocyjne będą obowiązywały poniższe ceny:

Zamiast 445 zł (czterysta czterdzieści pięć złotych), Klient zapłaci 378 zł (trzysta siedemdziesiąt złotych) łącznie za wybrane oprawki z kolekcji Classic i soczewki korekcyjne jednoogniskowe lub soczewki bez korekcji.

Zamiast 745 zł (siedemset czterdzieści pięć złotych), Klient zapłaci 678 zł (sześćset siedemdziesiąt osiem złotych) łącznie za wybrane oprawki z kolekcji Classic i soczewki korekcyjne jednoogniskowe z powłoką do komputera Blue Block.

3.5. Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość realizacji zamówienia okularów w terminie dłuższym niż standardowy czas oczekiwania, zobowiązuje się jednak to niezwłocznego poinformowania Klienta o ewentualnym wydłużeniu czasu realizacji zamówienia, zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą.

3.6. Promocyjne ceny obowiązują wyłącznie na wybrane modele okularów dla dorosłych w zestawie ze standardowymi soczewkami, zgodnie z pkt 3.4. Promocją nie są objęte pozostałe modele okularów dla dorosłych, okulary dziecięce, karty podarunkowe, akcesoria (nakładki clip on, cleanery, ściereczki) i soczewki kontaktowe.

3.7. Promocją nie są objęte dodatkowe powłoki soczewek, pocienienie ani rodzaje soczewek premium, na które obowiązują standardowe ceny Organizatora.

4. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.

5. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami i kodami zniżkowymi Organizatora.

6. Dowodem sprzedaży będzie paragon lub faktura.

7. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest wpisanie w koszyku na stronie www kodu „backtoschool” uprawniającego do uzyskania zniżki, dokonanie zakupu i zapłaty za produkt online lub stacjonarnie w okresie trwania promocji.

8. Akceptowanymi formami płatności są wszystkie dostępne formy płatności obsługiwane przez firmę Muscat.

9. Promocją nie są objęte zamówienia z odroczonymi terminami płatności.

10. Oprawki nabyte podczas Promocji podlegają polityce zwrotów, opisanej w Regulaminie Ogólnym, dostępnym pod adresem: <https://www.muscat.pl/shop/terms>

11. Każdy Uczestnik promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w treści regulaminu.

12. Zamówienie Domowej Przymierzalni nie upoważnia do skorzystania z promocji w terminie innym niż w datach obowiązywania promocji.