

Pravidla a podmínky propagační online kampaně "Back to school"

1. Organizátorem propagační kampaně je MUSCAT s.r.o., Palackého 740/1, Nové Město, 110 00 Praha, IČO 06934986, emailová adresa info@muscat.cz, tel. číslo 725 873 433
2. Tyto předpisy definují pravidla účasti v propagační kampani "Back to school".
3. Pravidla a průběh propagační kampaně
 - 3.1. Akce probíhá od 1.9. 2021 do 31.10. 2021, nebo do vyprodání zásob v internetovém obchodě na <http://muscat.cz>
 - 3.2. V rámci propagační kampaně umožňuje Organizátor zákazníkům nákup pouze vybraných modelů dioptrických brýlí v sadě s brýlovými čočkami značky Essilor v souladu s bodem 3.4 za propagační cenu
 - 3.3. Vybrané modely obrouček z kolekce Classic, pro které akce platí:

26.MBR.33 ARCHIE MATT BROWN/MARBLE
44.GLD.23 BELLA GOLD/BURGUNDY
38 BLAKE HAVANA BEE
49.5 BRONX BLACK MAGIC
6.SIL.1 CHARLIE SILVER/DARK HAVANA
34.45 CLIFF HAVANA SUN
37.SIL.48 ELLA SILVER/CHERRY WINE
45.GLD.5 ELLIOT GOLD/BLACK MAGIC
45.GLD.52 ELLIOT GOLD/GREEN OLIVE
24.GLD.41 FRANCIS GOLD/IVORY
24.RGL.39 FRANCIS ROSE GOLD/BISCUIT
24.SIL.38 FRANCIS SILVER/GREY
11.GLD.32 GRANT GOLD/AMERICANO
11.15 GRANT LATTE
47.GLD.5 JAMIE GOLD/BLACK MAGIC
47.GLD.29 JAMIE GOLD/SPICED HAVANA
9.5 JULIETTE BLACK MAGIC
9.31 JULIETTE BROWN HAVANA
38.GLD.32 KRISTEN GOLD/AMERICANO
38.GLD.5 KRISTEN GOLD/BLACK MAGIC
29.GLD.1 LINDA GOLD/DARK HAVANA
43.5 MADELINE BLACK MAGIC
61.32 MARTIN AMERICANO
52.GLB.5 MERYL GOLD BLACK/BLACK MAGIC
42.MBR.62 MILO MATT BROWN/BROWN MARBLE
46.GLD.23 PAULA GOLD/BURGUNDY
33.43 ROBERTA SAND
31.1 ROSS DARK HAVANA
31.45 ROSS HAVANA SUN
63.73 SELINA FRENCH VANILLA
63.31 SELINA HAVANA BROWN
63.72 SELINA UNOBVIOUS BLACK
53.32 SHARON AMERICANO
53.22 SHARON CHAMPAGNE

53.65 SHARON HAVANA BLACK
51.GLD.10 STEVE GOLD/ROSE
32.GLD.21 SYDNEY GOLD/CRYSTAL
32.GLD.51 SYDNEY GOLD/ORANGE ESSENCE
41.GLD.21 TRUMAN GOLD/CRYSTAL
64.71 YVES MARIGOLD

Jiné modely obrouček nejsou součástí této akce.

- 3.4. Na výše vypsané produkty, na něž platí propagační akce, se vztahují následující ceny:

Namísto 3099 Kč (tři tisíce devadesát devět korun českých) zaplatí zákazník 2634 Kč (dva tisíce šest set třicet čtyři korun českých) za vybrané rámečky z kolekce Classic a dioptrické jednoohniskové čočky, či čočky bez korekce.

Namísto 4799 Kč (čtyři tisíce sedm set devadesát devět korun českých) zaplatí zákazník 4334 Kč (čtyři tisíce tři sta třicet čtyři korun českých) za vybrané rámečky z kolekce Classic a dioptrické jednoohniskové čočky s povrchovou úpravou Blue Block.

- 3.5. Organizátor akce si vyhrazuje právo na prodloužení standardní dodací doby, ale zavazuje se o jejím případném prodloužení zákazníka neprodleně informovat.
- 3.6. Akční ceny platí pouze pro vybrané modely brýlí pro dospělé v sadě se standardními čočkami podle bodu 3.4. Propagační kampaň a akční ceny se nevztahují na ostatní modely brýlí pro dospělé, dětské brýle, dárkové poukazy, příslušenství (clip-on, čistící prostředky, hadříky, pouzdra apod.) a kontaktní čočky
- 3.7. Akce se nevztahuje na jiné úpravy povrchu čoček, zbarvení čoček, či jiné typy brýlových čoček. Ty jsou za příplatek dle standardního ceníku Organizátora.
4. Účast na propagační kampani je zcela dobrovolná
5. Slevy nelze kombinovat s jinými slevami, propagačními akcemi, či slevovými kódy Organizátora.
6. Dokladem o prodeji je účtenka, nebo faktura.
7. Podmínkou účasti na propagační kampani a využití akčních cen je zadání slevového kódu "Backtoschool" v košíku na webových stránkách. Slevový kód "Backtoschool" opravňuje kupujícího k získání slevy a následnému nákupu a zaplacení produktu online, nebo v kamenném obchodě v období konání propagační kampaně.
8. Přijímané platební metody jsou všechny standardně podporované platební metody společností MUSCAT s.r.o.
9. Propagační kampaň se nevztahuje na objednávky s odloženou platbou.
10. Na produkty zakoupené během Propagační kampaně se vztahují podmínky vrácení produktu popsané ve všeobecných obchodních podmínkách dostupných na <https://www.muscat.cz/shop/terms>

11. Každý účastník propagační kampaně se může propagační kampaně zúčastnit opakovaně, pokaždé však musí splnit podmínky stanovené v Pravidlech a podmínkách propagační online kampaně "Back to school"
12. Objednání domácího zkoušení neopravňuje k využití slev v rámci kampaně Back to school jindy než v době průběhu konání propagační kampaně Back to school.