

REGULAMIN KONKURSU #przyjacielezlawki

1. Organizatorem Konkursu jest Spółka 4MOSA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 47, NIP:5213694561, REGON: 36124443, właściciel marki Muscat.
2. Konkurs będzie trwał od dnia 10 września 2021 roku do dnia 15 września 2021 roku wyłącznie, wyłącznie w Internecie na profilu marki w serwisie Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/muscateyewear/>.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest 4MOSA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 47, NIP:5213694561, REGON: 36124443, właściciel marki Muscat.
4. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która nie jest pracownikiem 4MOSA sp. z o.o. lub członkiem rodziny pracownika 4MOSA sp. z o.o.
5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu maksymalnie 1 zgłoszenie.
6. Wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w § 5 Regulaminu, uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba dodająca Zgłoszenia zapoznała się z treścią Regulaminu Konkursu.
7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
8. Nagrodą w Konkursie w serwisie Instagram są dwie karty podarunkowe o wartości 500 zł oraz cztery karty podarunkowe o wartości 100 zł na zakup dowolnych okularów MUSCAT.
9. Zdobywcą nagrody w Konkursie są 3 pary zwycięzców, wyłonione przez Komisję Konkursową, którzy w czasie trwania konkursu wstawią na swoim profilu na Instagramie story z przyjacielem zrobione w showroomie MUSCAT, oznaczą profil marki @muscateyewear i dodadzą hashtag #fromgeektochic.
10. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram do dnia 17 września 2021 roku.
11. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien przesłać potwierdzenie chęci otrzymania nagrody w odpowiedzi na wiadomość w terminie trzech dni od dnia wysłania powiadomienia przez Organizatora, pod rygorem utracenia prawa do nagrody.
12. Nagroda zostanie wysłana do Laureatów Konkursu w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Laureatów w ciągu 15 dni roboczych od przesłania przez Laureata danych, o których mowa w punkcie 14.

13. W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwisy Instagram oraz Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez 4mosa sp. z o.o.

14. Warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu, numeru tel. kontaktowego, niezbędnych do przekazania nagrody.

15. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.